



Nota de prensa

## Comerciantes y empresarios conocen las medidas de reactivación y apoyo del Plan Iniciativa Urbana de Jerez Sur

El delegado de Presidencia explica las ayudas para la modernización de negocios, el acceso a las TIC y la formación para el autoempleo

**1 de diciembre de 2009.** Comerciantes y empresarios ubicados en la Zona Sur han conocido esta tarde las diversas medidas de reactivación y apoyo al sector que contempla el Plan Iniciativa Urbana de Jerez Sur, en el transcurso de la reunión presidida por el primer teniente de alcaldesa y delegado de Presidencia, Casto Sánchez, y a la que también han asistido el delegado de Distrito Sur, Juan Salguero, y el director del Plan, Francisco Gil.

Los grandes objetivos del programa son;

- Mejorar el comercio de proximidad como motor de reactivación económica y del empleo, de forma que no sólo se creen nuevos puestos de trabajo en la Zona, sino que además se generen nuevos espacios de convivencia ciudadana.
- Fomentar el espíritu emprendedor de la población como medio de generar desarrollo económico, crear empleo y fomentar la autoestima personal.
- Favorecer la inserción laboral de los colectivos más desfavorecidos de la Zona Sur, trabajando en programas que fomenten la empleabilidad de la población de la zona, en especial aquellos que presentan un mayor grado de vulnerabilidad.



**Nota de prensa**

Estos tres objetivos generales del Plan en materia económica y laboral se concretan, en el caso de comerciantes y empresarios, en diversas líneas de ayudas económicas y en especie para tres fines principales:

- Modernización, equipamiento, reforma y, en su caso, reubicación de establecimientos.
- Acceso a las tecnologías de la información y la comunicación como instrumento de negocio y de desarrollo (equipos informáticos, páginas web, digitalización de referencias, etc).
- Cursos de formación para el reciclaje de los comerciantes y empresarios (técnicas de venta, escapatismo, asociacionismo, control de stocks, relación con proveedores, conciliación de la vida laboral, etc), el autoempleo y los emprendedores.

Todo ello “bajo el paraguas de la necesaria articulación y organización interna de comerciantes y empresarios de la zona”, para lo que el delegado de Presidencia ha propuesto la creación de una asociación “que sirva de punto de encuentro del propio sector, lo represente y sirva de interlocutora tanto para el desarrollo de las medidas del Plan como para cualquier otra gestión ante las administraciones públicas”.

Casto Sánchez ha brindado a comerciantes y empresarios la cesión y adecuación de un local como sede de la futura asociación. Este local estará ubicado en los bajos traseros de las gradas del campo de deportes de La Juventud, donde el Plan contempla, además, la construcción de un buen número de locales comerciales destinados al realojo de los comercios existentes en La Liberación, así como al inicio de nuevas actividades comerciales y empresariales por parte de jóvenes emprendedores de la zona.

**Impulsar la sociedad civil.**

El primer teniente de alcaldesa ha subrayado la importancia de este programa del Plan Iniciativa Urbana de Jerez Sur, que se suma a otras



#### Nota de prensa

líneas de actuación en materia socioeconómica y laboral -como la construcción de un micropolígono industrial o un centro de la infancia para la conciliación laboral y familiar-, y a inversiones en mejora del urbanismo y las comunicaciones.

“Lo que pretendemos es dotar a los vecinos de la zona, a sus comerciantes, empresarios y emprendedores, de los recursos e instrumentos necesarios para que sean ellos mismos quienes impulsen su propio desarrollo económico y social, desde nuestra convicción y confianza en el potencial de uno de los distritos más extensos y poblados de Jerez”, ha explicado Casto Sánchez.

En su opinión, “la supresión de las barreras físicas entre Jerez Sur y el resto de la ciudad, sumado a la dotación de equipamientos sociales, la articulación de los sectores productivos, y las ayudas a los sectores económicos acercarán a los vecinos de la zona a las mismas condiciones de competitividad que el resto, lo que es fundamental para reducir en el futuro y de forma paulatina las desigualdades existentes”.

De hecho, según los datos expuestos por Casto Sánchez, la actividad comercial en Jerez Sur es sensiblemente inferior a la del conjunto del municipio. La ratio global en Jerez es de 5,55 comercios por cada 10.000 habitantes, mientras que en Jerez Sur baja a 3,68.

La distribución general de actividades empresariales en la zona en relación a la totalidad del municipio se recoge en el siguiente cuadro, con datos correspondientes a noviembre de 2007:

	JEREZ	ZONA SUR	%
Sector Industrial	920	21	2,30%
Sector Construcción	1.132	83	7,33%
Sector Servicios	9.406	782	8,31%
<b>TOTAL</b>	<b>11.458</b>	<b>886</b>	<b>7,73%</b>



**Nota de prensa**

Profundizando en la tipología de las empresas del sector servicios, predominante en Jerez Sur como en el resto del municipio, la actividad se distribuye de la siguiente forma:

	<b>JEREZ</b>	<b>ZONA SUR</b>	<b>%</b>
<b>Comercio</b>	3.779	312	8,26%
<b>Servicios empresariales</b>	2.408	121	5,02%
<b>Hostelería</b>	1.036	83	8,01%
<b>Transporte</b>	702	112	15,95%
<b>Servicios personales</b>	535	54	10,09%
<b>Servicios sanitarios</b>	423	41	9,69%
<b>Intermediación financiera</b>	323	35	10,84%
<b>Educación</b>	200	24	12,00%
<b>TOTAL</b>	<b>9.406</b>	<b>782</b>	<b>8,31%</b>