

UN MERCADO DE ABASTOS DEL SIGLO XXI

El nuevo mercado de Abastos en Federico Mayo presentará un moderno diseño, con una nueva superficie de entre 500 y 550 metros cuadrados. El aspecto interior sin columnas, resultará diáfano. La construcción será de tipo modular.

El nuevo mercado en Federico Mayo contará con:

- 25 puestos de venta, manteniendo el número actual. Los puestos se construirán como cajas de acero inoxidable, con cerramiento de persianas de rejilla, para los de frutas, verduras y los de carnicería.
- Los espacios de circulación se ampliarán, incluyéndose todos los servicios complementarios.
- Se instalarán todas las dependencias higiénico-sanitarias y estructurales siguiendo la normativa vigente.
- Máquinas de fabricación de hielo y refrigeración, para los puestos de verdura y pescadería.
- Instalación de aire acondicionado.
- El mercado dispondrá del primer compactador de residuos de alimentos subterráneo de la ciudad.



Plano distribución del nuevo mercado

Reactivando Federico Mayo



Objetivos a cumplir

Uno de los objetivos del Plan Iniciativa Urbana es el de construir un nuevo Mercado de Abastos, en Federico Mayo. Con esta actuación se revitalizará el comercio de proximidad de la Zona Sur y servirá para incrementar los servicios de calidad en esta zona de Jerez, para dinamizar el comercio y para mejorar el entorno.

Presupuesto:
700.000,00€
Plazo de ejecución:
Nueve meses

Infografía del nuevo Mercado de abastos de Federico Mayo

Proyecto cofinanciado por la UE fondos FEDER y el Ayuntamiento de Jerez

PLAN INICIATIVA URBANA

El Plan Iniciativa Urbana es un proyecto de regeneración socioeconómica de la Zona Sur de la ciudad. Se trata de una apuesta histórica que supondrá la inversión de 15 millones de euros en la revitalización del distrito. Este ambicioso proyecto, cofinanciado en un 70% por el Ministerio de Economía y Hacienda a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), supondrá un punto de inflexión en el desarrollo del distrito, beneficiando directamente a más de 27.000 jerezanos y jerezanas residentes en las trece barriadas que componen esta área en proceso de cambio (casi el 15 % de la población local).

El objetivo es superar el aislamiento histórico a través de una estrategia de futuro basada en los siguientes elementos: un nuevo urbanismo más accesible, iniciativas medioambientales que mejoren la calidad de vida, programas económicos enfocados a la creación de empleo, y proyectos sociales y formativos que faculten a la población para afrontar nuevos retos en el plano personal y también en el profesional.



Plano de ubicación del Mercado de Abastos en Federico Mayo



Proyecto de regeneración socioeconómica de la zona sur de Jerez

programa 2007-2013
cofinanciado con fondos FEDER

NUEVO MERCADO DE ABASTOS
FEDERICO MAYO

