

## ***Reportaje del Plan Iniciativa Urbana Jerez Sur en el programa de Europa Abierta, de Canal Sur TV***

Este reportaje responde al objetivo de sensibilizar a la opinión pública sobre el destacado papel que desempeña la Unión Europea en la regeneración socioeconómica y urbanística del Plan Iniciativa Urbana, en la zona Sur de Jerez.

A través del programa “Europa Abierta”, espacio semanal dedicado a asuntos europeos, se repasan las principales informaciones que generan las Instituciones Comunitarias y su repercusión en la comunidad andaluza. El programa ofrece un reportaje sobre actualidad, cultura, historia y tradición de los países vecinos con la intención de romper estereotipos y reforzar los lazos comunitarios. Además, el siguiente reportaje describe el Plan Iniciativa Urbana-Jerez Sur y la importancia de los fondos Feder para la zona. Como testigos del proyecto participaron representantes de las principales asociaciones y colectivos sociales de la zona de actuación.



*Chelo Larrán presentadora del Programa Europa Abierta informa sobre el Plan Iniciativa Urbana en Jerez de la Frontera, y la importancia del proyecto de regeneración socioeconómica, con el fondo de un de las barriadas donde se aplica.*

**Se considera una Buena Práctica** porque:

En lo relativo al *Uso de recursos innovadores en la presentación, organización y desarrollo*, se presenta en un formato actualmente clave para su mayor difusión, contando con la banda sonora titulada “Este es mi barrio” del grupo de rap RPS, formado por jóvenes que viven en zona Sur de Jerez, zona de regeneración socioeconómica del Plan Iniciativa Urbana. El grupo de rap realizó una maqueta con esta canción exclusivamente para el Proyecto Plan Iniciativa Urbana.



*Paco Oliver informando desde la zona acerca del proyecto Iniciativa Urbana y de la importancia de los Fondos Europeo, necesarios para regenerar y revitalizar el tejido social de la zona.*

*Por la Adecuación de los contenidos a los objetivos perseguidos, puesto que el mensaje que se da a través del reportaje abarca una dimensión significativa del alcance del proyecto en la zona sur, en el que se trata del alcance de la política de cohesión: el desarrollo local y urbano, la inversión en nuevas infraestructuras, en formación y en medio ambiente. Con ello, se pretende sensibilizar a la opinión pública sobre el destacado papel que desempeña la Unión Europea y los fondos FEDER en el desarrollo de regeneración socioeconómica de la zona Sur.*



*D. Manuel Jiménez, presidente de la Coordinadora zona Sur Existe y beneficiario del Proyecto Europeo, hablando sobre la tasa de desempleo y de la necesidad del proyecto para cambiar la zona.*

*La Incorporación de criterios de Igualdad de Oportunidades ha sido tenido en cuenta, porque la locución ha sido femenina transmitiendo credibilidad y cercanía al público objetivo. La mayor parte del reportaje ha sido retransmitido por una periodista. Para conseguir el criterio de igualdad, en el reportaje participaron como testigos 4 personas. El coordinador, un representante de*

una coordinadora, un representante de una asociación, y la intervención de la trabajadora de un colectivo Sociolaboral, todos representando al colectivo de la zona Sur de Jerez.



*Gema Lozano, dinamizadora de Frontera Sur, beneficiaria del Proyecto Europeo, hablando sobre el colectivo de mujeres y la necesidad de la formación para mejorar su situación laboral*

*La Adecuación con el objetivo general de difusión de los fondos se logra puesto que se trata de una acción específica en materia de información y publicidad, contemplada en el Plan de Comunicación, con la que se mejora la comprensión de la opinión pública en la Política de Cohesión Europea y el conocimiento de la importancia del FEDER.*



*Enfoque en el video de la valla de obra de 8x3 del nuevo parque, cofinanciado por la UE, con fondos FEDER*

*Alto grado de cobertura sobre la población objetivo de la acción de comunicación se logra porque el principal público al que se ha dirigido es al conjunto de la ciudadanía de la Comunidad Autónoma de Andalucía. Sólo en TV, ha sido emitido en dos ocasiones en Canal Sur, y en Canal Sur 2 Andalucía. En la página web de Canal Sur 2 Andalucía en el programa Europa Abierta, ha estado presente el video a través de un enlace. Además de existir un enlace directo en la página web del Plan Iniciativa Urbana- Jerez Sur. [www.jerez.es/planurban](http://www.jerez.es/planurban). La búsqueda en You Tube se haría bajo el nombre de Plan Urban Jerez.*



*Alejandro Cano, representante de la AAVV de Torresoto y beneficiario del Proyecto Europeo, hablando sobre la importancia de la inversión de formar a los jóvenes en materia de empleo.*

La *Evidencia de un alto grado de calidad* es clara porque el resultado obtenido puede considerarse muy satisfactorio, ya que se ha transmitido una imagen altamente positiva sobre la importancia de los Fondos Europeos en el desarrollo de Andalucía y Jerez, acercando, de una manera muy accesible, la Política Regional Europea al conjunto de la población andaluza y jerezana.

El *Uso de las nuevas tecnologías de la información*, se consigue sin duda, el recurso de soportes audiovisuales para transmitir el mensaje de la UE y los fondos Feder a través de la TV, Canal Sur TV, así como de otros alternativos compatibles para su difusión por internet es la mejor prueba del empleo de las TIC en esta actuación de publicidad. Además en la página web del Plan Iniciativa Urbana [www.jerez.es/planurban](http://www.jerez.es/planurban) está presente el video reportaje de Canal Sur TV.