

Nota de prensa

Comienzan las obras de construcción del nuevo mercado de Federico Mayo

La alcaldesa coloca la primera piedra de un proyecto con una inversión de 700.000 euros y que dará cobertura a una población de 27.000 personas del Distrito Sur

6 de febrero de 2010. La alcaldesa, Pilar Sánchez, acompañada del coordinador del Plan Iniciativa Urbana Jerez Sur, Francisco Gil, y una nutrida representación del Gobierno local ha presidido esta mañana el acto simbólico de colocación de la primera piedra del nuevo Mercado de Federico Mayo con las que se dan inicio a las demandadas obras de creación de este nuevo equipamiento público en el Distrito Sur.

En el acto han estado presentes igualmente vecinos de la zona y comerciantes del mercado cuyo portavoz, Eduardo Ponce, ha manifestado al Gobierno local su satisfacción por la obra porque “va a permitir rehabilitar la Zona Sur, una zona con cerca de 30.000 habitantes.”. Se trata, tal y como ha declarado, “de un sueño hecho realidad y que nos hacía mucha falta, dado que nuestras instalaciones tienen más de 50 años y están muy deterioradas por donde pasan alrededor de 7.000 personas; pero sobre todo porque va a dar una vida grande a la Zona Sur”. En este sentido los comerciantes reclamaron al Ayuntamiento colaboración para su promoción en la ciudad una vez que entre en funcionamiento.

Las obras de la nueva infraestructura corren a cargo de la empresa Verdegaban S.L, cuentan con un presupuesto de 700.000 euros y un plazo de ejecución de nueve meses. El emplazamiento del mercado, con una superficie aproximada a los 550 metros cuadrados, será el mismo que el actual, es decir, la plaza delimitada por las calles Pedro de Sepúlveda, Adolfo Rodríguez Rivero, Canarias y Juan de la Cueva.

El objetivo del proyecto, cofinanciado por el Ministerio de Economía y Hacienda en un 70% con fondos FEDER (Fondos Europeos de Desarrollo Regional) y en un 30% por el Excmo. Ayuntamiento de Jerez, es dar respuesta a la demanda de dotar a la zona de unas instalaciones dignas y adecuadas. Por tanto se propone sustituir el actual mercado, construido

Nota de prensa

en los años 50, por otra edificación totalmente acondicionada, funcional y que responda a las actuales necesidades, tanto de los comerciantes como de los clientes.

Revitalización comercial de la zona

En su alocución la alcaldesa destacó que nos encontramos “ante un proyecto muy demandado y esperado, y muy necesario para la revitalización del comercio en la zona sur”. “Un proyecto- añadió- que comenzó siendo un compromiso con los ciudadanos y ciudadanas de este Distrito, y que hoy comienza a ser una realidad. Y se convierte en realidad porque este Gobierno ha dirigido su mirada hacia la zona sur, históricamente abandonada, y ha diseñado un programa de actuaciones específico destinado a la regeneración social y económica del Distrito”.

Sánchez recordó que el Plan Iniciativa Urbana, cofinanciado por el Gobierno Central a través de los fondos Feder, va a suponer una inyección de 15 millones de euros en las barriadas de la zona Sur, con el principal objetivo de mejorar la calidad de vida de más de 27.000 ciudadanos y ciudadanas de Jerez.

De este modo aseveró que “esta va a ser la legislatura de la gran transformación de la zona sur”. “El Plan Urban ya ha dejado de ser un plan de futuro para ser una realidad del presente, haciendo más accesible nuestras barriadas, incidiendo en la calidad del medio ambiente, poniendo en marcha proyectos formativos que incrementen las posibilidades de inserción laboral de nuestros jóvenes, favoreciendo por tanto la creación de empleo y ampliando las áreas comerciales e impulsando el desarrollo económico de la zona”, dijo.

A juicio de la regidora jerezana “el nuevo mercado de Federico Mayo va a contribuir sin duda alguna a la revitalización de la actividad comercial de la zona porque va a contar con unas instalaciones modernas y funcionales, dotadas con las mejores infraestructuras y todo tipo de servicios, cumpliendo toda la normativa higiénico-sanitaria; con aire acondicionado; con un interior amplio, diáfano y accesible”.

En definitiva, “será el mercado más moderno de todo Jerez, un mercado del siglo XXI en el que se van a invertir más de 700.000 euros”, apostilló la alcaldesa quien además declaró que se ha acordado con los comerciantes que permanecerán en el actual mercado hasta que finalicen las obras, para no interrumpir la actividad ni realizar traslados.

Nota de prensa

La intención del Gobierno local es demoler el actual mercado y reurbanizar toda la plaza; una actuación que tendrá un coste de más de 250.000 euros y supondrá una sustancial mejora del espacio público y de convivencia.

La alcaldesa aprovechó asimismo la ocasión para avanzar los proyectos del Plan Urban que se van a poner en marcha en este año 2010. De este modo recordó que la reurbanización del antiguo Cerro de Santo Tomás se encuentra ya al 70 por ciento de su ejecución por lo que se podría inaugurar en mayo.

Igualmente adelantó que dentro de dos meses se sacará a concurso las obras de construcción de la escalera mecánica que facilitará el acceso por la Cuesta del Palenque, y de la rehabilitación del talud trasero del edificio de las aguas, en la plaza de Silos, que suman una inversión de 500.000 euros. También en este periodo se va a sacar a concurso la rehabilitación del centro cívico de Federico Mayo, una actuación muy necesaria con **300.000 euros** de inversión.

Por último en 2010 el Gobierno local también en marcha varias acciones formativas y de ayuda económica a comerciantes dentro del Plan Urban, como son:

- Ayudas a nuevas tecnologías
- Formación para comerciantes para la creación de la asociación de de comerciantes de la zona sur.
- Cursos de informática
- Programa de regeneración urbana desde la perspectiva de género
- Formación para emprendedores, dirigido a alumnos de Bachillerato
- Y el programa ‘Segunda Oportunidad’, que está dirigido a aquellas personas que han perdido el hábito laboral, como pueden ser parados de larga duración. Concretamente, se va impartir un curso de reciclaje de residuos sólidos urbanos, al objeto de que los alumnos puedan ser contratados en actividades relacionadas con esta materia en el futuro micro polígono para emprendedores que se va a construir en la parcela de acceso al Polígono Industrial El Portal, por cierto, otro proyecto del Plan Urban.

Nota de prensa

Un mercado del siglo XXI

- El nuevo mercado de abastos en Federico Mayo presentará un moderno diseño, con un interior diáfano, sin columnas. Será un mercado del siglo XXI.
- Contará con 25 puestos de venta, manteniendo el número actual. Los puestos dispondrán de un mobiliario modular de acero inoxidable, con cerramiento de reja para los de fruta, verduras y carnicería.
- Se ampliarán los espacios de circulación incluyéndose todos los servicios complementarios.
- Se instalarán todas las dependencias higiénico-sanitarias y estructurales siguiendo la normativa vigente.
- Se instalarán máquinas de fabricación de hielo y refrigeración para los puestos de verdura y pescadería.
- Se prevé un sistema de abastecimiento de agua a cada puesto, además de puntos generales para riego o baldeo, con dotación de pileta y fregadero con grifo extensible y accionamiento con el pie.
- Se instalará un sistema de climatización para todo el edificio.
- Dispondrá del primer compactador de residuos alimenticios soterrado de la ciudad.

Una vez finalicen las obras de construcción del nuevo mercado, se demolerá el actual, cuyas instalaciones se encuentran totalmente obsoletas. El Ayuntamiento tiene previsto acometer un proyecto de reurbanización de la plaza, una vez demolido el actual mercado. La valoración económica de esta actuación es de 258.000 euros.

Qué es el Plan Urban

El Programa Iniciativa Urbana 2007-2013 (Plan Urban), concedido por el Ministerio de Economía y Hacienda, es una convocatoria a la que se presentaron 102 solicitudes, beneficiando finalmente a 43 poblaciones, de las que 25 son capitales de provincia o de comunidades autónomas. Es un instrumento que hará posible llevar a la práctica la gran transformación de la Zona Sur, beneficiando de forma directa, a casi el 15% de la población de la ciudad que se asienta sobre ese territorio.

Nota de prensa

Este Plan, cofinanciado en un 70% por el Ministerio de Economía y Hacienda a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y por el Ayuntamiento de Jerez contará con una inversión cercana a los 15 millones de euros.

Más información en www.jerez.es/index.php?id=plan-ini-urb&no_cache=1

(Se adjuntan folleto explicativo con imágenes virtuales)